



GUÍA PRÁCTICA



Pequeñas Acciones, Grandes Cambios

Emprender con Impacto

Esta guía está pensada para ti, que emprendes desde el esfuerzo diario y con muchas ganas de mejorar.

Queremos ayudarte a mirar tu negocio con otros ojos, para que además de crecer, también puedas generar un cambio positivo en tu vida, tu comunidad y el ambiente.

ACADEMIA

POR



mayma

Humanidad Emprendedora

1

Paso 1: Observa tu negocio

Antes de hacer cambios, es importante mirar bien qué estás haciendo hoy.

2

Paso 2: Identifica tu impacto

Todo negocio tiene impacto económico, social y ambiental. Reconocer lo que ya haces bien es el primer paso. También puedes inspirarte con ejemplos de otras emprendedoras.

3

Paso 3: Elige por dónde empezar

Paso a paso, tu emprendimiento puede cambiar el mundo.

4

Paso 4: Arma tu hoja de ruta

Anota tu próximo paso, con claridad y sin miedo. Este es tu plan.

Paso 1: Observa tu negocio

Antes de hacer cambios, es importante mirar bien qué estás haciendo hoy.

Te proponemos que te tomes un momento para reflexionar con estas preguntas:

- ☐ ¿Qué vendo? ¿Cómo lo hago?
- ☐ ¿A quién le vendo? ¿Quiénes son mis clientas?
- ☐ ¿Qué materiales uso? ¿De dónde vienen?
- ☐ ¿Qué residuos genero? ¿Qué pasa con ellos?
- ☐ ¿Cómo trato a mis clientas y a las personas con las que trabajo?
- ☐ ¿Qué oportunidades genero para otras personas?
- ☐ ¿A quién incluyo en mi trabajo?
- ☐ ¿Qué me motiva a emprender?
- ☐ ¿Qué sueños tengo con mi negocio?
- ☐ ¿Qué me gustaría cambiar en mi barrio o comunidad?

Paso 2: Identifica tu impacto

Todo negocio tiene impacto económico, social y ambiental. Reconocer lo que ya hacés bien es el primer paso.

También puedes inspirarte con ejemplos de otras emprendedoras como tú.

Puedes usar este autodiagnóstico en forma de Bingo o revisar estas ideas y ejemplos:

Impacto económico

- ☐ Generas tus propios ingresos
- ☐ Sostienes a tu familia
- ☐ Puedes dar trabajo o colaborar con otras personas
- ☐ Compras a otras emprendedoras o negocios del barrio
- ☐ Haces circular el dinero en tu comunidad
- ☐ Empiezas a planear, ahorrar o invertir

Ejemplo: Ana empezó vendiendo budines y hoy da talleres de cocina saludable a otras mujeres.

Paso 2: Identifica tu impacto

Impacto social

- ☐ Tratas bien a tus clientas
- ☐ Te preocupas por brindar un producto/servicio de calidad
- ☐ Incluyes a otras mujeres en tu cadena de valor
- ☐ Brindas un espacio de escucha, apoyo o inspiración
- ☐ Te capacitas y compartes lo que aprendes
- ☐ Consideras la accesibilidad o la diversidad en lo que ofreces
- ☐ Te preocupas por crear redes con otras emprendedoras

Ejemplo: Lucía incluye a mujeres mayores en la costura de sus productos.

Impacto ambiental

- ☐ Usas materiales reutilizables o reciclables
- ☐ Evitas los descartables siempre que podés
- ☐ Cuidas el uso de energía (desenchufás, usás bajo consumo)
- ☐ Usas el agua con conciencia (no derrochás)
- ☐ Separas residuos o buscás formas de darles un nuevo uso
- ☐ Reduces el embalaje innecesario
- ☐ Eliges proveeduría o productos con menor impacto

Ejemplo: Marisol usa bolsas de tela hechas con retazos que otras descartan.

Paso 3: Elegí por dónde empezar

IDEAS A CORTO PLAZO (ESTA SEMANA O ESTE MES)

- Dejar de usar bolsas plásticas y ofrecer reutilizables – reducir residuos y sumar valor a tu producto.
- Cambiar el envoltorio o empaque por uno más simple – menos costos y más amigable con el ambiente.
- Apagar los artefactos que no usás – podés ahorrar hasta un 10% de energía.
- Escribirle a tu proveedor para saber de dónde vienen sus productos – empezás a construir una cadena más consciente.
- Preguntarle a tus clientas qué valoran más de tu producto – escucharlas te ayuda a mejorar.
- Hacer una publicación contando tu propósito o historia – genera conexión emocional con tus clientas.
- Probar una alianza con otra emprendedora – juntas pueden llegar más lejos.
- Usar etiquetas hechas a mano con papel reciclado – bajo costo, alto impacto.
- Empieza a compostar los residuos orgánicos que generes en tu emprendimiento (¡y tu casa!)

IDEAS A MEDIANO PLAZO (3 MESES)

- Capacitarte sobre estos temas, de impacto ambiental o impacto social.
- No necesitas cambiar toda tu oferta de un día para otro, pero podés diseñar una línea de productos con menor impacto.
- Mejorar el espacio de trabajo para que sea más cómodo y seguro – tu bienestar también importa.
- Probar un nuevo canal de venta con menor huella – como venta online o ferias locales.
- Empezar a compostar residuos orgánicos – una forma simple de devolverle a la tierra.
- Cambiar un proveedor por uno más sostenible o local – apoyás lo cercano y responsable.
- Participar de una red o grupo de emprendedoras – acompañarse hace todo más fácil.
- Hacer una encuesta rápida por WhatsApp a tus clientas sobre su interés en estos temas – ¡quizás hasta te pueden dar ideas!

IDEAS A LARGO PLAZO

- Ofrecer un producto/servicio que resuelva un problema social o ambiental.
- Sumar a otras personas al equipo y evaluar si podrías darle una oportunidad a alguien que por sus condiciones, le cuesta conseguir trabajo.
- Crear un sistema de devolución o reutilización de envases.
- Medir el impacto que generás y comunicarlo – mostrar lo que haces inspira.
- Incorporar criterios de accesibilidad en tus productos.
- Acercarte a la comunidad de triple impacto, participar en talleres, armar red.
- Ofrecer talleres para enseñar lo que hacés – compartiendo también creces.
- Aliarte con una escuela o centro comunitario para dar charlas o actividades.

Paso 4: Arma tu hoja de ruta

Anota tu próximo paso, con claridad y sin miedo.
Este es tu plan:

Mi próximo paso

- Acción:

- ¿Cuándo?:

- ¿Qué necesito?:

- ¿Cómo voy a saber si funcionó?:

Recuerda: El impacto empieza por mirar distinto lo que ya haces. Nadie te pide que cambies todo. El primer paso es animarte a observar con otros ojos, probar algo distinto y ver qué pasa.

¡Pequeñas acciones pueden generar grandes cambios!